



MASTÈRE SPÉCIALISÉ®

Stratégies Digitales et Data Marketing
(MS SDIDAM)

LA FORMATION EN APPRENTISSAGE

2024 → 25

- Formation labellisée Mastère Spécialisé® de la Conférence des Grandes Écoles de niveau post-master Bac +6
- Titre RNCP36158 de niveau 7 - Manager de projets en stratégies digitales et data marketing
- Code diplôme : 16X31242
- Campus Paris
- Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)
- Prix de la formation : 16 700 €
- Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

INFOS CLÉS

- Un programme qui prépare les étudiants aux métiers du marketing digital et du conseil en stratégie digitale, secteur en demande croissante d'experts qualifiés.
- Une pédagogie professionnalisante proposée en partenariat avec des acteurs majeurs du marketing digital et des professionnels reconnus : Adobe, Convertéo...
- Un apport de contenus théoriques systématiquement prolongé par des ateliers pratiques et des mises en situation réelles.
- Une capacité à s'adapter aux évolutions rapides du secteur, tout en préservant un socle solide de compétences essentielles
- Une formation très complète tournée vers les problématiques actuelles des entreprises avec des cours de web marketing, stratégie e-commerce, data marketing, mais aussi data management, gestion de projets à forte dimension technologique et entrepreneuriale.

PRÉREQUIS

Être titulaire ou en cours d'obtention d'un diplôme de grade de Master (Bac+5) ou bac+4 et 3 ans d'expérience (cf liste des diplômes équivalent sur notre page en ligne).

<https://www.audencia.com/les-formations/masteres-specialises>

ADMISSION

Étude de dossier et entretien de motivation

OBJECTIFS

Former les futurs diplômés à des fonctions managériales en marketing digital stratégique et opérationnel, et au management de projets digitaux centrés sur l'expérience client et piloté par la donnée (le Big Data).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Rédaction et soutenance d'une thèse professionnelle

Pour en savoir plus, consultez la page :

<https://www.audencia.com/les-formations/masteres-specialises/strategies-digitales-et-data-marketing-ms-sdidam-en-alternance/presentation>

CHIFFRES CLÉS

476

HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

25

APPRENTIS

MATIÈRES PRINCIPALES ENSEIGNÉES

- manager un projet digital
- webmarketing, social media et influence marketing
- stratégie de la relation client (CRM)
- E-commerce et omnicanalité
- growthmarketing et IA for business
- piloter une stratégie digitale par la donnée
- concevoir un site, une interface, intégrer l'UX

LES APTITUDES VISÉES ET COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir et développer une stratégie d'innovation en adéquation avec la stratégie globale de l'entreprise
- Manager des projets digitaux innovants
- Construire et piloter un projet entrepreneurial ou intrapreneurial en e-business
- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing .
- Piloter une stratégie digitale par la donnée.
- Développer une application digitale, mobile, web en adoptant une démarche responsable

EXEMPLES DE MISSIONS

- créer et animer un blog personnel (technique, contenus, visibilité et reporting)
- analyser et définir des parcours client
- construire et mettre en oeuvre des campagnes d'acquisition de trafic
- développer et piloter un projet E-commerce



Pour en savoir plus, consultez la fiche **RNCP36158**

MÉTIERS VISÉS

Chef de projet digital (product owner) / Chef de produit Web / chef de marque digital / responsable marketing digital / chef de projet marketing digital / responsable de communication digitale / consultant en e-business / consultant en e-marketing / consultant SMO / consultant SEO / manager CRM (manager en gestion de la relation client) / manager de l'expérience client

Date de rentrée en formation : 30 septembre 2024

Date limite d'inscription : 15 juin 2024

RYTHME D'APPRENTISSAGE MS® STRATEGIES DIGITALES ET DATA MARKETING

Durée totale : 476 heures / RNCP36158

Lieu de formation : Campus de Paris - Passage Colisée, 93400 Saint-Ouen-sur-Seine

Début de formation : 30 septembre 2024

Fin de formation* : 26 septembre 2025

Jury de diplomation : 2 décembre 2025

* Date donnée à titre indicatif: du 15 septembre au 26 septembre 2025, votre apprenti est dans votre entreprise mais une journée, au plus tard le 26 septembre, devra être libérée pour la soutenance de la thèse professionnelle. Session de rattrapage possible sur cette même période en fonction des résultats de l'apprenti(e).

- Rendez-vous de suivi de thèse professionnelle entre avril et août.
- période formation
- période entreprise

2024

2025

Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre		Octobre	
1 D		1 M	40	1 V	FERIÉ	1 D		1 M	FERIÉ	1 S		1 S		1 M	●	1 J	FERIÉ	1 D		1 M	27	1 V		1 L	36	1 M	
2 L		2 M		2 S		2 L	49	2 J		2 D		2 D		2 M		2 V		2 L	23	2 M		2 S		2 M		2 J	
3 M		3 J		3 D		3 M		3 V		3 L	6	3 L	10	3 J		3 S		3 M		3 J		3 D		3 M		3 V	
4 M		4 V		4 L	45	4 M		4 S		4 M		4 M		4 V		4 D		4 M		4 V		4 L	32	4 J		4 S	
5 J		5 S		5 M		5 J		5 D		5 M		5 M		5 S		5 L	19	5 J		5 S		5 M		5 V		5 D	
6 V		6 D		6 M		6 V		6 L	2	6 J		6 J		6 D		6 M		6 V		6 D		6 M		6 S		6 L	
7 S		7 L	41	7 J		7 S		7 M		7 V		7 V		7 L	15	7 M		7 S		7 L	28	7 J		7 D		7 M	
8 D		8 M		8 V		8 D		8 M		8 S		8 S		8 M		8 J	FERIÉ	8 D		8 M		8 V		8 L	37	8 M	
9 L		9 M		9 S		9 L	50	9 J		9 D		9 D		9 M		9 V		9 L	FERIÉ	9 M		9 S		9 M		9 J	
10 M		10 J		10 D		10 M		10 V		10 L	7	10 L	11	10 J		10 S		10 M	24	10 J		10 D		10 M		10 V	
11 M		11 V		11 L	FERIÉ	11 M		11 S		11 M		11 M		11 V		11 D		11 M		11 V		11 L	33	11 J		11 S	
12 J		12 S		12 M	46	12 J		12 D		12 M		12 M		12 S		12 L	20	12 J		12 S		12 M		12 V		12 D	
13 V		13 D		13 M		13 V		13 L	3	13 J		13 J		13 D		13 M		13 V		13 D		13 M		13 S		13 L	
14 S		14 L		14 J		14 S		14 M		14 V		14 V		14 L	16	14 M		14 S		14 L	FERIÉ	14 J		14 D		14 M	
15 D		15 M		15 V		15 D		15 M		15 S		15 S		15 M		15 J		15 D		15 M	29	15 V	FERIÉ	15 L		15 M	
16 L		16 M		16 S		16 L	51	16 J		16 D		16 D		16 M		16 V		16 L	25	16 M		16 S		16 M		16 J	
17 M		17 J	Réunion MA	17 D		17 M		17 V		17 L	8	17 L	12	17 J		17 S		17 M		17 J		17 D		17 M	38 Soutenance de thèse	17 V	
18 M		18 V		18 L	47	18 M		18 S		18 M		18 M		18 V		18 D		18 M		18 V		18 L	34	18 J		18 S	
19 J		19 S		19 M		19 J		19 D		19 M		19 M		19 S		19 L	21	19 J		19 S		19 M		19 V		19 D	
20 V		20 D		20 M		20 V		20 L	4	20 J		20 J		20 D		20 M		20 V		20 D		20 M		20 S		20 L	
21 S		21 L	43	21 J		21 S		21 M		21 V		21 V		21 L	FERIÉ	21 M		21 S		21 L	30	21 J		21 D		21 M	
22 D		22 M		22 V		22 D		22 M		22 S		22 S		22 M	17	22 J		22 D		22 M		22 V		22 L		22 M	
23 L		23 M		23 S		23 L	52	23 J		23 D		23 D		23 M		23 V		23 L	26	23 M		23 S		23 M	39 Soutenance de thèse	23 J	
24 M		24 J		24 D		24 M		24 V		24 L	9	24 L	13	24 J		24 S		24 M		24 J		24 D		24 M		24 V	
25 M		25 V		25 L	48	25 M	FERIÉ	25 S		25 M		25 M		25 V		25 D		25 M		25 V		25 L	35	25 J		25 S	
26 J		26 S		26 M		26 J		26 D		26 M		26 M		26 S		26 L	22	26 J		26 S		26 M		26 V		26 D	
27 V		27 D		27 M		27 V		27 L	5	27 J		27 J		27 D		27 M		27 V		27 D		27 M		27 S		27 L	
28 S		28 L	44	28 J		28 S		28 M		28 V		28 V		28 L	18	28 M		28 S		28 L	31	28 J		28 D		28 M	
29 D		29 M		29 V		29 D		29 M				29 S		29 M		29 J	FERIÉ	29 D		29 M		29 V	●	29 L	40	29 M	
30 L	Rentrée	30 M		30 S		30 L	1	30 J				30 D		30 M		30 V		30 L		30 M		30 S		30 M		30 J	
		31 J				31 M		31 V				31 L				31 S				31 J		31 D				31 V	

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

CONTACTS :

Vous êtes une entreprise et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : recruter@audencia.com

Vous êtes un candidat à l'apprentissage, prenez contact avec votre référente apprentissage : apprentissage-ms@audencia.com

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : disability@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée.



11/12/23. Toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.