



BACHELOR IN MANAGEMENT

# SPÉCIALISATION FINANCE-CONTRÔLE DE GESTION

LA FORMATION EN APPRENTISSAGE

2025/26

- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Nantes


## INFOS CLÉS

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisante
- Des enseignements de spécialisation destinés à maîtriser la fonction finance-contrôle de gestion, en bénéficiant de l'expertise d'enseignants chercheurs et de professionnels en exercice
- **Voie d'accès** : formation destinée à des candidats issus de la 2<sup>e</sup> année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3<sup>e</sup> année) ou admis au concours d'entrée en 3<sup>e</sup> année
- **Méthodes mobilisées** : 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel  
Cours, jeux d'entreprise, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...

 Plus d'informations sur [notre site](#)

## COMPÉTENCES VISÉES DU TITRE RNCP

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement

 Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Contribuer à la définition de la stratégie de l'entreprise sur les marchés français et/ou étrangers
- Connaître les techniques comptables
- Contribuer à la réalisation d'une étude de faisabilité et d'un plan de financement
- Collaborer à la rédaction d'un diagnostic financier
- Participer à l'élaboration et à la présentation des budgets prévisionnels et des tableaux de bord
- Calculer des coûts
- Montrer sa capacité à travailler en équipe, à communiquer et à fédérer autour d'un projet

## CHIFFRES CLÉS

462

### HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

35

### APPRENTIS

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles continus ;
- Examens sur table ;
- Projet tutoré en groupe ;
- Examen final : Mémoire de fin d'études et soutenance devant jury ;
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

## MATIÈRES PRINCIPALES ENSEIGNÉES

- Calcul de coût (perfectionnement)
- Outils de pilotage de la performance et de la gestion de trésorerie
- Comptabilité approfondie
- Droit fiscal et des sociétés
- Diagnostic financier (perfectionnement)
- Politique d'investissement et de financement
- Initiation aux autres métiers de la gestion
- Digitalisation de la finance
- Possibilité de passer le certificat Bloomberg

## EXEMPLES DE MISSIONS

- Assistance de l'équipe de contrôle de gestion (budgets, tableaux de bords, reporting)
- Développement d'un portefeuille clients et préparation des rendez-vous (analyse financière et études patrimoniales)
- Réalisation de tâches comptables (saisies, clôture des comptes, déclarations fiscales et sociales)
- Participation aux missions d'audit légal en France
- Développement et réalisation de missions de contrôle et d'audit interne

## EXEMPLES DE MÉTIERS

- analyste financier
- contrôleur de gestion
- auditeur junior
- comptable
- auditeur interne
- contrôleur financier...

**Date de rentrée en formation** : 25 Août 2025

**Date limite d'inscription** : 28 Avril 2025

**Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)**



**Coût de la formation** : 9700 € nets de taxe

**Contrat d'apprentissage** de 13 mois maximum

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

# RYTHME D'APPRENTISSAGE AUDENCIA BACHELOR IN MANAGEMENT

**Programme BAC+3 Gestion et Management des Entreprises**  
**Durée totale :** 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975  
**Lieu de formation :** City Campus Nantes - 4 Rue Bisson - 44105 Nantes  
**Début de formation :** 25 Août 2025  
**Fin de formation :** 22 Juin 2026/Jury de diplomation fin août 2026

 Période formation  
 Période entreprise

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2025			2026									
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1 V	1 L 36	1 M	1 S FERIÉ	1 L 49	1 J FERIÉ	1 D	1 D	1 M	1 V FERIÉ	1 L PREPA EXAM	1 M	1 S
2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L 6	2 L 10	2 J	2 S	2 M 23	2 J	2 D
3 D	3 M	3 V	3 L 45	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V	3 L
4 L 32	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L 19	4 J	4 S	4 M 32
5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L 2	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D	5 M
6 M	6 S	6 L 41	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L FERIÉ	6 M	6 S	6 L 28	6 J
7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7 S	7 M 15	7 J	7 D	7 M	7 V
8 V	8 L 37	8 M	8 S	8 L 50	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V FERIÉ	8 L 24	8 M	8 S
9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L 7	9 L 11	9 J	9 S	9 M	9 J	9 D
10 D	10 M	10 V	10 L 46	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L
11 L 33	11 J	11 S	11 M FERIÉ	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L 20	11 J	11 S	11 M 33
12 M	12 V RÉUNION MA	12 D	12 M	12 V	12 L 3	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D	12 M
13 M	13 S	13 L 42	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L 16	13 M	13 S	13 L 29	13 J
14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J FERIÉ	14 D	14 M FERIÉ	14 V
15 V FERIÉ	15 L 38	15 M	15 S	15 L 51	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L 25	15 M	15 S FERIÉ
16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L 8	16 L 12	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D
17 D	17 M	17 V	17 L 47	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L 34
18 L 34	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L 21	18 J	18 S	18 M
19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L 4	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V	19 D	19 M
20 M	20 S	20 L 43	20 J	20 S	20 M	20 V	20 V	20 L 17	20 M	20 S	20 L 30	20 J
21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V
22 V	22 L 39	22 M	22 S	22 L 52	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L EXAMEN FINAL	22 M	22 S
23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L 9	23 L 13	23 J	23 S	23 M 26	23 J	23 D
24 D	24 M	24 V	24 L 48	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L 35
25 L 35	25 J	25 S	25 M	25 J FERIÉ	25 D	25 M	25 M	25 S	25 L FERIÉ	25 J	25 S	25 M
26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L 5	26 J	26 J	26 D	26 M 22	26 V	26 D	26 M
27 M	27 S	27 L 44	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L 18	27 M	27 S	27 L 31	27 J
28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V
29 V	29 L 40	29 M	29 S	29 L 1	29 J		29 D	29 M	29 V	29 L 27	29 M	29 S
30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V		30 L 14	30 J	30 S	30 M	30 J	30 D
31 D		31 V		31 M	31 S		31 M		31 D		31 V	31 L 36

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

10/12/24. Toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.

## CONTACTS

**Vous êtes une entreprise** et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : [recruter@audencia.com](mailto:recruter@audencia.com)  
**Vous êtes un candidat à l'apprentissage**, prenez contact avec la référente apprentissage :  
 Valérie CHAUVET, [apprentissage-bachelor@audencia.com](mailto:apprentissage-bachelor@audencia.com), 02 40 37 30 70

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : [disability@audencia.com](mailto:disability@audencia.com), en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#) .



**City Campus**  
 4 rue bisson  
 44105 Nantes  
 Tél. + 33 (0) 2 40 37 30 60

**audencia.com** | Notre campus est totalement accessible aux personnes en situation de handicap



Audencia

BACHELOR IN MANAGEMENT

SPÉCIALISATION MARKETING

LA FORMATION EN APPRENTISSAGE

2025/26

- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Nantes

### INFOS CLÉS

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisante
- Des enseignements de spécialisation destinés à maîtriser la fonction marketing en bénéficiant de l'expertise d'enseignants chercheurs et de professionnels en exercice.
- **Voie d'accès** : formation destinée à des candidats issus de la 2<sup>e</sup> année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3<sup>e</sup> année) ou admis au concours d'entrée en 3<sup>e</sup> année
- **Méthodes mobilisées** : 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel  
Cours, jeux d'entreprise, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...



Plus d'informations sur [notre site](#)

### COMPÉTENCES VISÉES DU TITRE RNCP

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement



Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Contribuer à une stratégie marketing adaptée aux enjeux actuels
- Déployer la distribution en opérant des choix stratégiques et leur opérationnalisation terrain
- Participer au développement d'un plan d'actions marketing
- Maîtriser les méthodes et outils clés du marketing digital
- Être en capacité de travailler en équipe et fédérer autour d'un projet
- Faire preuve de curiosité, créativité et rigueur tout en étant capable de prendre du recul

### CHIFFRES CLÉS

462

#### HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

30

#### APPRENTIS

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles continus
- Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Examen final : Mémoire de fin d'études et soutenance devant jury
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

### MATIÈRES PRINCIPALES ENSEIGNÉES

- Marketing Digital
- Retail Marketing
- Category Management, Trade Marketing et Marketing Promotionnel
- L'essentiel de la communication
- Marketing Relationnel et Brand Content
- Stratégie Marketing et Stratégie de Marque
- Veilles
- Panels

### EXEMPLES DE MISSIONS

- Mise en place d'une veille image/concurrence/marché
- Établissement d'un diagnostic entreprise/marché
- Élaboration d'une stratégie marketing
- Utilisation des données de panels (distributeur, consommateur)
- Déploiement d'une stratégie merchandising et e-merchandising pour une marque/entreprise
- Développement et mise en place du plan d'actions marketing
- Définition et mise en oeuvre d'une stratégie de fidélisation adaptée au contexte

### EXEMPLES DE MÉTIERS

- Chef de produit
- Brand Manager
- Chargé de l'expérience client
- Assistant Marketing et Communication
- Category Manager
- Merchandiser

**Date de rentrée en formation** : 25 Août 2025

**Date limite d'inscription** : 28 Avril 2025

**Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)**

**Coût de la formation** : 9700 € nets de taxe

**Contrat d'apprentissage** de 13 mois maximum

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

# RYTHME D'APPRENTISSAGE AUDENCIA BACHELOR IN MANAGEMENT

- Programme BAC+3 de Gestion et Management des Entreprises
- Durée totale : 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975
- Lieu de formation : City Campus Nantes - 4 Rue Bisson - 44105 Nantes

Période formation  
 Période entreprise

Début de formation : 25 Août 2025  
 Fin de formation : 22 Juin 2026/Jury de diplomation fin août 2026

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2025			2026									
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1 V	1 L 36	1 M	1 S FÉRIÉ	1 L 49	1 J FÉRIÉ	1 D	1 D	1 M	1 V FÉRIÉ	1 L PREPA EXAM	1 M	1 S
2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L 6	2 L 10	2 J	2 S	2 M 23	2 J	2 D
3 D	3 M	3 V	3 L 45	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V	3 L
4 L 32	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L 19	4 J	4 S	4 M 32
5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L 2	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D	5 M
6 M	6 S	6 L 41	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L FÉRIÉ	6 M	6 S	6 L 28	6 J
7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7 S	7 M 15	7 J	7 D	7 M	7 V
8 V	8 L 37	8 M	8 S	8 L 50	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V FÉRIÉ	8 L 24	8 M	8 S
9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L 7	9 L 11	9 J	9 S	9 M	9 J	9 D
10 D	10 M	10 V	10 L 46	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L
11 L 33	11 J	11 S	11 M FÉRIÉ	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L 20	11 J	11 S	11 M 33
12 M	12 V RÉUNION MA	12 D	12 M	12 V	12 L 3	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D	12 M
13 M	13 S	13 L 42	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L 16	13 M	13 S	13 L 29	13 J
14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J FÉRIÉ	14 D	14 M FÉRIÉ	14 V
15 V FÉRIÉ	15 L 38	15 M	15 S	15 L 51	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L 25	15 M	15 S FÉRIÉ
16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L 8	16 L 12	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D
17 D	17 M	17 V	17 L 47	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L 34
18 L 34	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L 21	18 J	18 S	18 M
19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L 4	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V	19 D	19 M
20 M	20 S	20 L 43	20 J	20 S	20 M	20 V	20 V	20 L 17	20 M	20 S	20 L 30	20 J
21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V
22 V	22 L 39	22 M	22 S	22 L 52	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L EXAMEN FINAL	22 M	22 S
23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L 9	23 L 13	23 J	23 S	23 M 26	23 J	23 D
24 D	24 M	24 V	24 L 48	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L 35
25 L 35	25 J	25 S	25 M	25 J FÉRIÉ	25 D	25 M	25 M	25 S	25 L FÉRIÉ	25 J	25 S	25 M
26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L 5	26 J	26 J	26 D	26 M 22	26 V	26 D	26 M
27 M	27 S	27 L 44	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L 18	27 M	27 S	27 L 31	27 J
28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V
29 V	29 L 40	29 M	29 S	29 L 1	29 J		29 D	29 M	29 V	29 L 27	29 M	29 S
30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V		30 L 14	30 J	30 S	30 M	30 J	30 D
31 D		31 V		31 M	31 S		31 M		31 D		31 V	31 L 36

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

10/1/2024, toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.

## CONTACTS

**Vous êtes une entreprise** et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : [recruter@audencia.com](mailto:recruter@audencia.com)

**Vous êtes un candidat à l'apprentissage**, prenez contact avec votre référente apprentissage :

Valérie CHAUVET, [apprentissage-bachelor@audencia.com](mailto:apprentissage-bachelor@audencia.com), 02 40 37 30 70

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : [disability@audencia.com](mailto:disability@audencia.com), en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#) .



**City Campus**  
 4 rue bisson  
 44105 Nantes  
 Tél. + 33 (0) 2 40 37 30 60

**audencia.com** | Notre campus est totalement accessible aux personnes en situation de handicap



# BACHELOR IN MANAGEMENT

## SPÉCIALISATION DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

LA FORMATION EN APPRENTISSAGE

2025/26

- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Nantes et La Roche sur Yon


### INFOS CLÉS

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisante
- Des enseignements de spécialisation destinés à maîtriser la fonction commerciale en bénéficiant de l'expertise d'enseignants chercheurs et de professionnels en exercice.
- **Voie d'accès** : formation destinée à des candidats issus de la 2<sup>e</sup> année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3<sup>e</sup> année) ou admis au concours d'entrée en 3<sup>e</sup> année
- **Méthodes mobilisées** : 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel  
Cours, jeux d'entreprise, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...

 Plus d'informations sur [notre site](#)

### COMPÉTENCES VISÉES DU TITRE RNCP :

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement

 Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Contribuer à la définition de la stratégie commerciale d'une entreprise pour assurer son développement sur les marchés français et/ou étrangers
- Contribuer à l'accroissement de la performance de l'entreprise par une maîtrise des méthodes de commercialisation et du marketing
- Participer au développement, à l'animation, au pilotage et à la supervision de la politique commerciale d'une entreprise sur une zone géographique régionale, nationale ou internationale
- Mettre en œuvre des stratégies de négociation adaptées au contexte et aux multiples interlocuteurs
- Déployer des actions commerciales utilisant à la fois des outils de prospection et de fidélisation traditionnels/classiques et des approches digitales (social selling/webmarketing)
- Montrer sa capacité à travailler en équipe et fédérer autour d'un projet.

### CHIFFRES CLÉS

# 462

**HEURES DE FORMATION**  
dans le cadre d'un contrat  
d'apprentissage de 13 mois maximum

# 75

**APPRENTIS**

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles continus
- Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Examen final : Mémoire de fin d'études et soutenance devant jury
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

### MATIERES PRINCIPALES ENSEIGNEES

- Politique d'Investissement et Vente complexe
- Stratégie de Négociation Commerciale
- Stratégies de Négociations Achats et Internationales
- Marketing digital et social selling
- Digitalisation de la relation client
- Management d'une force de vente
- Optimisation de la performance commerciale
- Stratégie Commerciale

### EXEMPLES DE MISSIONS

- Prospection commerciale et gestion de portefeuilles clients BtoB
- Réalisation de propositions commerciales
- Rendez-vous clientèle
- Suivi de projets
- Réalisation de diagnostic commercial
- Développement d'activité (France ou international)
- Études d'opportunités de développement
- Réalisation de benchmark
- Création d'un réseau de partenaires...

### EXEMPLES DE MÉTIERS

- Commercial sédentaire
- Commercial terrain
- Chef de secteur
- Technico-Commercial
- Chef des ventes
- Chargé d'Affaires

**Date de rentrée en formation** : 25 Août 2025

**Date limite d'inscription** : 28 Avril 2025

**Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)**

**Coût de la formation** : 9700 € nets de taxe

**Contrat d'apprentissage** de 13 mois maximum



Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

# RYTHME D'APPRENTISSAGE AUDENCIA BACHELOR IN MANAGEMENT

Programme BAC+3 de Gestion et Management des Entreprises

Durée totale : 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975

Lieu de formation : City Campus Nantes - 4 Rue Bisson - 44105 Nantes ou  
Campus Vendée - 16 Rue Olivier de Clisson - 85002 La Roche-sur-Yon

 Période formation  
 Période entreprise

Début de formation : 25 Août 2025

Fin de formation : 19 Juin 2026/Jury de diplomation fin août 2026

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2025				2026																		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août										
1 V	1 L 36	1 M	1 S FERIÉ	1 L 49	1 J FERIÉ	1 D	1 D	1 M	1 V FERIÉ	1 L PREPA EXAM	1 M	1 S										
2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L 6	2 L 10	2 J	2 S	2 M 23	2 J	2 D										
3 D	3 M	3 V	3 L 45	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V	3 L										
4 L 32	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L 19	4 J	4 S	4 M 32										
5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L 2	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D	5 M										
6 M	6 S	6 L 41	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L FERIÉ	6 M	6 S	6 L 28	6 J										
7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7 S	7 M 15	7 J	7 D	7 M	7 V										
8 V	8 L 37	8 M	8 S	8 L 50	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V FERIÉ	8 L 24	8 M	8 S										
9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L 7	9 L 11	9 J	9 S	9 M	9 J	9 D										
10 D	10 M	10 V	10 L 46	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L										
11 L 33	11 J	11 S	11 M FERIÉ	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L 20	11 J	11 S	11 M 33										
12 M	12 V REUNION MA	12 D	12 M	12 V	12 L 3	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D	12 M										
13 M	13 S	13 L 42	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L 16	13 M	13 S	13 L 29	13 J										
14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J FERIÉ	14 D	14 M FERIÉ	14 V										
15 V FERIÉ	15 L 38	15 M	15 S	15 L 51	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L 25	15 M	15 S FERIÉ										
16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L 8	16 L 12	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D										
17 D	17 M	17 V	17 L 47	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L 34										
18 L 34	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L 21	18 J	18 S	18 M										
19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L 4	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V EXAMEN FINAL	19 D	19 M										
20 M	20 S	20 L 43	20 J	20 S	20 M	20 V	20 V	20 L 17	20 M	20 S	20 L 30	20 J										
21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V										
22 V	22 L 39	22 M	22 S	22 L 52	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L 26	22 M	22 S										
23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L 9	23 L 13	23 J	23 S	23 M	23 J	23 D										
24 D	24 M	24 V	24 L 48	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L 35										
25 L 35	25 J	25 S	25 M	25 J FERIÉ	25 D	25 M	25 M	25 S	25 L FERIÉ	25 J	25 S	25 M										
26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L 5	26 J	26 J	26 D	26 M 22	26 V	26 D	26 M										
27 M	27 S	27 L 44	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L 18	27 M	27 S	27 L 31	27 J										
28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V										
29 V	29 L 40	29 M	29 S	29 L 1	29 J																	
30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V																	
31 D				31 V	31 M	31 S																
													31 M	31 D	31 V	31 L 36						

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

10/12/24. Toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.

## CONTACTS

**Vous êtes une entreprise** et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : [recruter@audencia.com](mailto:recruter@audencia.com)

**Vous êtes un candidat à l'apprentissage**, prenez contact avec vos référentes apprentissage :

Valérie CHAUVET et Capucine ORSINI : [apprentissage-bachelor@audencia.com](mailto:apprentissage-bachelor@audencia.com) 02 40 37 30 70 ou 02 40 37 30 06

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : [disability@audencia.com](mailto:disability@audencia.com), en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#).



**City Campus**  
4 rue bisson  
44105 Nantes  
Tél. + 33 (0) 2 40 37 30 60

**Campus Vendée**  
16 rue Olivier de Clisson  
85002 La Roche-sur-Yon  
Tél. : + 33 (0) 2 40 37 34 73

**audencia.com** | Notre campus est totalement accessible aux personnes en situation de handicap

- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Nantes


### INFOS CLÉS

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisante
- Des enseignements de spécialisation et l'expertise d'enseignants chercheurs et de professionnels en exercice pour une maîtrise des outils digitaux en vue d'optimiser la performance commerciale et marketing de l'entreprise.
- **Voie d'accès** : formation destinée à des candidats issus de la 2<sup>e</sup> année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3<sup>e</sup> année) ou admis au concours d'entrée en 3<sup>e</sup> année
- **Méthodes mobilisées** : 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel  
Cours, jeux d'entreprise, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...

 Plus d'informations sur [notre site](#)

### COMPÉTENCES VISÉES DU TITRE RNCP

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement

 Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Identifier et mettre en œuvre les spécificités du marketing digital
- Identifier et exploiter les données présentes au sein de l'entreprise (y compris celles des plateformes digitales) en mobilisant les bons outils de traitement de l'information
- S'appuyer sur les indicateurs de performance pour améliorer la relation client digitale
- Maîtriser les outils propres à la gestion d'activités de vente en ligne.
- Acquérir les techniques fondamentales de la création d'un site Web
- S'initier aux outils de création de contenus (photoshop...) et aux techniques rédactionnelles
- Optimiser un site marchand
- Gérer des projets digitaux de manière transversale (en travaillant avec des équipes diverses au sein de l'entreprise)
- Faire preuve de curiosité, créativité et rigueur tout en étant capable de prendre du recul

### CHIFFRES CLÉS

**462**

#### HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

**25**

#### APPRENTIS

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles continus
- Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Examen final : Mémoire de fin d'études et soutenance devant jury
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

### MATIÈRES PRINCIPALES ENSEIGNÉES

- Techniques rédactionnelles et IA
- Développement d'un site web
- Gestion de projet à l'ère du digital
- E-Commerce
- Acquisition de trafic
- Web analytics
- Social media & content marketing
- CRM et Relation Client
- Branding & Négociation commerciale
- Créer et designer ses contenus

### EXEMPLES DE MISSIONS

- Conception d'une stratégie digitale
- Création et/ou optimisation d'un site marchand
- Animation d'une communauté de clients
- Génération de trafic et de prospects sur le site marchand d'une entreprise
- Définition et mise en œuvre d'une stratégie de fidélisation

### EXEMPLES DE MÉTIERS

- Responsable E Business
- Chef de produit web
- Responsable marketplace
- Chef de projet marketing digital
- Responsable webmarketing
- Community manager

**Date de rentrée en formation** : 25 Août 2025

**Date limite d'inscription** : 28 Avril 2025

**Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)**

**Coût de la formation** : 9700 € nets de taxe

**Contrat d'apprentissage** de 13 mois maximum



Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

# RYTHME D'APPRENTISSAGE AUDENCIA BACHELOR IN MANAGEMENT

Programme BAC+3 de Gestion et Management des Entreprises

Durée totale : 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975

Lieu de formation : City Campus Nantes - 4 Rue Bisson - 44105 Nantes

 Période formation  
 Période entreprise

Début de formation : 25 Août 2025

Fin de formation : 19 Juin 2026/Jury de diplomation fin août 2026

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2025			2026									
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1 V	1 L 36	1 M	1 S FERIÉ	1 L 49	1 J FERIÉ	1 D	1 D	1 M	1 V FERIÉ	1 L PREPA EXAM	1 M	1 S
2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L 6	2 L 10	2 J	2 S	2 M 23	2 J	2 D
3 D	3 M	3 V	3 L 45	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V	3 L
4 L 32	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L 19	4 J	4 S	4 M 32
5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L 2	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D	5 M
6 M	6 S	6 L 41	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L FERIÉ	6 M	6 S	6 L 28	6 J
7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7 S	7 M 15	7 J	7 D	7 M	7 V
8 V	8 L 37	8 M	8 S	8 L 50	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V FERIÉ	8 L 24	8 M	8 S
9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L 7	9 L 11	9 J	9 S	9 M	9 J	9 D
10 D	10 M	10 V	10 L 46	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L
11 L 33	11 J	11 S	11 M FERIÉ	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L 20	11 J	11 S	11 M 33
12 M	12 V RÉUNION MA	12 D	12 M	12 V	12 L 3	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D	12 M
13 M	13 S	13 L 42	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L 16	13 M	13 S	13 L 29	13 J
14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J FERIÉ	14 D	14 M FERIÉ	14 V
15 V FERIÉ	15 L 38	15 M	15 S	15 L 51	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L 25	15 M	15 S FERIÉ
16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L 8	16 L 12	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D
17 D	17 M	17 V	17 L 47	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L 34
18 L 34	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L 21	18 J	18 S	18 M
19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L 4	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V EXAMEN FINAL	19 D	19 M
20 M	20 S	20 L 43	20 J	20 S	20 M	20 V	20 V	20 L 17	20 M	20 S	20 L 30	20 J
21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V
22 V	22 L 39	22 M	22 S	22 L 52	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L 26	22 M	22 S
23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L 9	23 L 13	23 J	23 S	23 M	23 J	23 D
24 D	24 M	24 V	24 L 48	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L 35
25 L 35	25 J	25 S	25 M	25 J FERIÉ	25 D	25 M	25 M	25 S	25 L FERIÉ	25 J	25 S	25 M
26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L 5	26 J	26 J	26 D	26 M 22	26 V	26 D	26 M
27 M	27 S	27 L 44	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L 18	27 M	27 S	27 L 31	27 J
28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V
29 V	29 L 40	29 M	29 S	29 L 1	29 J		29 D	29 M	29 V	29 L 27	29 M	29 S
30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V		30 L 14	30 J	30 S	30 M	30 J	30 D
31 D		31 V		31 M	31 S		31 M		31 D		31 V	31 L 36

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

10/1/2024, toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.

## CONTACTS

**Vous êtes une entreprise** et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : [recruter@audencia.com](mailto:recruter@audencia.com)

**Vous êtes un candidat à l'apprentissage**, prenez contact avec votre référente apprentissage :

Valérie CHAUVET, [apprentissage-bachelor@audencia.com](mailto:apprentissage-bachelor@audencia.com), 02 40 37 30 70

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : [disability@audencia.com](mailto:disability@audencia.com), en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#) .



**City Campus**  
4 rue bisson  
44105 Nantes  
Tél. + 33 (0) 2 40 37 30 60

**audencia.com** | Notre campus est totalement accessible aux personnes en situation de handicap